

Ausgabe 10/2020
Spring/Summer



BARTHELMESS

VM-magazine

global visual inspirations

THE DIGITAL FUTURE OF VM

SA

pages of Trends
& Inspirations

YESTERDAY
TODAY WAS
TOMORROW

T O D A Y
W E W I L L
S T A R T A N E W
T O M O R R O W

GET INSPIRED

barthelmess.com



Ultra-Performance

Ministry of Design entwickelt futuristisches Flagship-Store-Konzept für Durasport in Singapur.

Ministry of Design develops futuristic flagship store concept for Durasport in Singapore.

In einem relativ gesättigten Markt wie Singapur, in dem Online Shopping weit verbreitet ist und es an etablierten multi-label Sportgeschäften definitiv nicht mangelt, sahen sich die Verantwortlichen von MOD zunächst mit einer ganz entscheidenden Frage konfrontiert: Wie verleiht man einem stationären Retail-Projekt in solch einem umkämpften Marktsegment die gewünschte Bedeutung?

In a mature market like Singapore, where online shopping is prevalent and there is no shortage of established multi-label sports stores, MOD were confronted with a very critical question at the beginning: how do you make a brick and mortar retail project relevant in the 21st century, especially in such a highly competitive market segment?



Nach einer umfassenden Analyse des Sportartikelmarktes sowie des bestehenden Marken- und Produktinventars des Kunden, wurde eine bis dato noch relativ unerschlossene Zielgruppe identifiziert: die Ultra-Performance Athleten und Sportenthusiasten. An dieser eindeutigen Positionierungsentscheidung orientierten sich in der Folge sämtliche Elemente des Durasport Flagship Stores am Flughafen Jewel Changi; von der Produkt- und Markenauswahl über Raumplanung sowie Material- und Beleuchtungsauswahl bis hin zu Displaysystemdesign, Markenname und Logo.

Die Grundlage des außergewöhnlichen Instore-Erlebnisses auf 183 Quadratmetern bildet dabei eine dreistufige Retail-Strategie, bestehend aus den Key-Elementen Excite, Immerse, Convince. In einer futuristischen Laboratmosphäre sollen die Kundinnen die Gelegenheit bekommen, die innovative Sportbekleidung und Ausrüstung vor dem Kauf möglichst realitätsnah an Simulatoren zu testen und sich an eigens entwickelten Displayeinheiten mit der Einzigartigkeit der Produkte vertraut zu machen.

Als primäres Raummaterial wurde hochwertiger Edelstahl verwendet. Ein bewusster Verweis auf die Entwicklungs- und Forschungsumgebung, in dem die im Store angebotenen high-performance Produkte, wie beispielsweise das weltweit erste Graphen-Rennrad, zweifellos entstanden.

After an extensive analysis of the sporting goods market as well as the client's existing brand and product inventory a target group was identified that to date remains relatively untapped: the ultra-performance athletes and sporting enthusiasts. Once these critical positioning and brand decisions were made, they became the project's "North Star" and set the agenda for all the other elements of the Durasport Flagship Store in Jewel Changi Airport; from the choice of brands and products, via spatial planning as well as material and lighting selection, through to display system design, brand name and logo.

The extraordinary in-store experience on 183 square metres is based on a three-stage retail strategy, consisting of the key elements Excite, Immerse, Convince. Within a futuristic laboratory atmosphere, the customers should have the opportunity to realistically try out innovative sportswear and equipment with the help of simulators and to make themselves familiar with the uniqueness of the products by using specially designed display systems.

High-grade stainless steel was used as the primary spatial material. An intentional reference to the research and development environment in which the store's high performance products, like the world's first graphene bicycle for example, have been developed.



www.modonline.com | Photos: CI&A Photography, Edward Hendricks